

Master Universitario in: "PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE"

A.A. 2009 - 2010

Titolo della tesi: **Dynamic Digital Signage e integrazione con portali web**

Autore: Francesco Catalano

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo la realizzazione di un prodotto commerciale, rivolto ad agenzie, caratterizzato da un portale web e da una vetrina digitale.

Il portale web è stato realizzato tramite un CMS (Joomla) per venire incontro a numerose necessità tra cui semplicità e velocità d'utilizzo, economicità, possibilità di personalizzazione, reperibilità di componenti aggiuntivi. La vetrina digitale, invece, è stata realizzata tramite dispositivi di Digital Signage. Questi permettono un tipo di comunicazione dinamica, aggiornabile in remoto e fruibile in ogni luogo attraverso una rete di schermi.

Caratteristica determinante del prodotto finale sarà tuttavia l'integrazione tra questi dispositivi e il portale web. Integrazione che permetterà all'utente di gestire le proprie offerte sia sul sito internet che sulla vetrina digitale, tramite un'unica e semplice interfaccia. L'aggiornamento avverrà in tempo reale e l'utente potrà decidere autonomamente quali e quante offerte visualizzare sui propri schermi con la. Nel caso di agenzie con più sedi, ci sarà la possibilità di differenziare i contenuti degli schermi.