

Master Universitario in: "PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE"

A.A. 2009 - 2010

Titolo della tesi: **Social Media e search engines: la nuova comunicazione online.**

Autore: Negro Andrea

Abstract

Il numero sempre maggiore di utenti Internet che utilizzano quotidianamente i social media come fonte d'informazione oltre che di svago e la crescente importanza dei motori di ricerca nel processo di indicizzazione dei contenuti stanno influenzando radicalmente il modo di comunicare sul World Wide Web.

Durante il periodo di stage presso l'agenzia di comunicazione digitale Media and More ho avuto modo di progettare e realizzare la campagna promozionale per il Festival Tessonica organizzato dalla Compagnia di San Paolo e per il progetto del sito Buzzbid.net che si sono svolte soprattutto sui principali social media. Ho inoltre avuto modo di progettare la strategia di posizionamento sui motori di ricerca per le due aziende Audasso Spa e Cobraplast Srl.

Dopo una breve presentazione degli strumenti utilizzati e un'analisi dell'impatto del Web 2.0 sul rapporto tra azienda e consumatore, cercherò di analizzare le criticità e le caratteristiche del mio lavoro e presentare i risultati conseguiti.