

Master Universitario in
PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE a.a. 2011/2012

Titolo della tesi: riprogettare un sito turistico

Autore: Silvia Gilotta

Abstract

Questo lavoro di tesi ha l'obiettivo di descrivere il progetto seguito dalla candidata durante il periodo di stage svolto presso una Web Agency di Torino. Il progetto oggetto di studio è lo sviluppo di un nuovo sito Alpitour che integri i due attualmente on line: alpitoutworld.it dedicato ad un'utenza allargata, ed il sito easybook dedicato alle agenzie viaggio.

La tesi si articola in due parti: la prima dedicata agli approfondimenti teorici e metodologici, con una breve rassegna di letteratura; il secondo dedicato alla descrizione del processo di sviluppo del nuovo sito fino al wire frame della home page.

La prima parte fa il punto sui diversi modelli di sviluppo privilegiando il modello User Centred Design (U.C.D.), processo iterativo che mette l'utente al centro del progetto al fine di sviluppare interazioni (siti, interfacce, etc.) usabili. Dopo aver definito l'usabilità e descritto i dettagli del processo U.C.D., si passa ad una breve rassegna dei metodi impiegati in questi processi di sviluppo e ne sottolineano i punti di forza e di debolezza. Infine viene introdotto il metodo dei Personas (e degli scenari) come soluzione metodologica innovativa ed adeguata nel contesto del progetto.

La seconda parte entra nel dettaglio delle attività seguite durante lo stage. La fase iniziale è dedicata alla descrizione del modello strategico adottato. La fase di analisi As Is si è sviluppata intorno a due focus principali: unità informative del sito turistico ed architettura dell'informazione. Si sono analizzate in dettaglio le strutture e gli elementi che identificano l'informazione turistica e si sono descritte le soluzioni innovative progettuali.

La fase di benchmarking si è concentrata sull'analisi di alcuni siti al fine di verificare alcune ipotesi di sviluppo e di trarre ulteriore ispirazione da modelli di best practice.

La fase di creazione del cast dei personaggi e degli scenari descrive il processo di costruzione del cast e di come sono state condotte le task analysis sugli scenari ipotizzati al fine di recuperare le richieste dell'utente alla base delle soluzioni progettuali.

L'ultimo capitolo presenta i risultati del progetto in termini di caratteristiche del nuovo sito e presentazione del primo prototipo (wireframe) della home page.