

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2012 – 2013

**Titolo della tesi: Web e Social Media per promuovere una piattaforma di
e-learning: il caso di e-Mentor**

Autore: Michela Pischedda

Abstract

La tesi ha come obiettivo la progettazione del mini-sito di Easy Learning - la soluzione *cloud* basata su piattaforma *e-Mentor LMS* - e l'ideazione della strategia promozionale sui Social Media per il lancio di questo prodotto.

Il lavoro è consistito nell'analisi degli obiettivi aziendali e del target, dei competitor presenti sul mercato e degli strumenti di comunicazione offerti dal Web e dai Social Media, per arrivare alla formulazione di una proposta di intervento concreta.

La finalità di questo lavoro è stata dimostrare le potenzialità della promozione online, quale strumento strategico per il lancio di un nuovo prodotto aziendale nei confronti del suo pubblico di riferimento.