

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE

a.a. 2013 - 2014

Titolo della tesi: La vendita di prodotti online: strumenti e punti di forza.

Il caso di www.ausilium.it

Autore: Luca Monticone

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della vendita di prodotti online e nel particolare il sito di Ausilium.it.

Nella prima parte del lavoro è stato trattato l'argomento più in generale, partendo da una piccola introduzione sull'e-commerce, passando attraverso le varie tipologie di portali, fornendo infine qualche esempio di "tool" e delle maggiori piattaforme per lo sviluppo di siti di commercio online. L'ultimo discorso della prima parte è stato invece un approfondimento dei punti di forza dell'e-commerce: l'importanza dello studio della concorrenza, come presentare i prodotti, la comunicazione visiva e la soddisfazione del cliente.

Nella seconda parte si è analizzato il negozio online www.ausilium.it: è stato applicato tutto lo studio svolto nella prima parte focalizzato su questo sito, valutando gli aspetti positivi e quelli negativi.

E' stato simulato un acquisto, esaminata la concorrenza, studiato le schede prodotto ed esplorato il rapporto con il cliente.

Infine, dopo aver sottolineato gli aspetti positivi e criticato quelli negativi, sono state proposte alcune soluzioni.