

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2013 – 2014

Titolo della tesi: Progettare un corso e-Learning: Instructional Designing e ADDIE model.

Autore: Marcella Lo Monaco

Abstract:

Il lavoro è incentrato sull'attività di stage curriculare presso l'azienda "e-Mentor S.r.l." di Torino, il cui core business è rappresentato da Learning e Knowledge Engineering.

E-Mentor ha richiesto un lavoro di Instructional Designing per la strutturazione di due percorsi formativi differenti.

Il primo riguarda un singolo modulo didattico sulla compilazione del Curriculum Vitae in formato europeo, compreso all'interno di un corso dal titolo "Cercare Lavoro con Efficacia".

Il secondo riguarda, invece, il tema della Privacy (declinata soprattutto sulle normative concernenti il mondo del lavoro).

In entrambi i casi si è adottato il modello di strutturazione chiamato "ADDIE". Sviluppandosi in cinque fasi distinte (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), l'ADDIE Model fornisce uno strumento utilissimo al lavoro di Instructional Designing, scandendone momenti e vincoli di sviluppo.

Lo scritto ha dunque l'obiettivo di mostrare non solo quali strategie didattiche sono state adottate per strutturare i corsi sopracitati, ma anche quali fondamenti teorici stanno alla base del modello ADDIE e quali sono le diverse prospettive aperte al mondo della formazione dai mutamenti tecnologici e sociali.

Aprè il discorso un primo capitolo dedicato alla descrizione del lavoro svolto in azienda. Segue, quindi, una sezione incentrata su strutture di percorsi formativi diverse da quella sfruttata durante lo stage. Il lavoro si conclude, infine, con alcune linee-guida utili all'azienda per apportare eventuali modifiche ai percorsi didattici creati.