

## **Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2013 - 2014**

Titolo della tesi: "D-Mag tra cartaceo e digitale: il Social Media Manager durante la fase di rilancio del sito."

Autore: Massimo Gallina

### **Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della comunicazione sui social network svolta dal bisettimanale DMAG progetto della "Dreams for Teens Onlus."

Quanto trattato in queste pagine riguarda il periodo in cui ho avuto l'opportunità di collaborare presso la Zyòn comunicazione, web house torinese attiva nella produzione di siti internet. Il cliente di cui ho avuto modo di seguire il progetto è la rivista bimensile DMAG e la comunicazione della testata sui Social Network tra cui Facebook, Twitter, Instagram e Google plus.

In concomitanza con l'attività di Social Media Management una delle richieste del cliente è stato il rilancio del sito web che è in corso di rilascio durante la discussione di questa tesi.

Nelle prossime pagine verranno espone le attività svolte durante i tre mesi di stage, partendo dalla presentazione del progetto attualmente on line e una sua analisi sia per l'usabilità che la presentazione delle informazioni, le modifiche proposte e in corso di realizzazione, l'attività di social media management sui canali social individuati dalla redazione e per concludere la newsletter quindicinale che viene inviata ai lettori.

I dati analizzati provengono principalmente da Google Analytics e Google web developer, Alexa e ahref per quanto riguarda i backlinks e il posizionamento nel ranking. Le analisi dei risultati social hanno richiesto la visualizzazione degli Insight forniti da Facebook. La newsletter, gestita tramite Mailchimp dispone a sua volta dei risultati di visualizzazione e apertura da parte degli utenti.