

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2013 – 2014**

Titolo della tesi:

Conversare e coinvolgere per vendere: il nuovo Social Commerce

Autore:

Sara Terazzi

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del Social Commerce e delle nuove strategie di comunicazione adottate dall' e-commerce come risposta al nuovo processo d'acquisto utilizzato dai consumatori in seguito al diffondersi dei Social Network e del crescente uso del mobile.