

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2015 - 2016

Titolo della tesi: Digital Marketing e Associazioni No Profit

Autore: Alberto Bodini

Abstract

Il paesaggio digitale è la chiave del successo di tutte le associazioni non profit del 21esimo secolo, da quest'ultimo ci si aspetta che arruoli sostenitori in modo economico ed efficace.

Dobbiamo assicurarci che le nostre organizzazioni siano allineate col sistema, la struttura, la cultura e l'architettura della gestione delle prestazioni, per renderle davvero conformi all'era digitale. La miglior pianificazione di Digital marketing, foundrising e brand building fallirebbe inesorabilmente se mancasse un'allineamento ed una collaborazione interna efficace e sincronizzata.

E' assolutamente indispensabile che ci sia integrazione di personale qualificato all'interno dello staff ed integrazione tra i reparti, nonché condivisione degli obiettivi e cooperazione per il raggiungimento del successo digitale.

Non avere risorse adatte per tracciare le digital performance e per analizzare in modo efficace i dati, potrebbe sancire l'impossibilità di

implementare una strategia di digital marketing adeguata e di puntare ad un buon tasso di conversione.

Il presente lavoro ha come obiettivo redigere un elaborato che tratti quelli che sono gli aspetti del digital marketing, social media e web marketing, in relazione agli enti no profit, come associazioni e Onlus. Partendo da un quadro generalizzato, proseguendo riportando le mie impressioni contestualizzate alla Onlus nella quale ho svolto l'esperienza di tirocinio e sostenute, allegando parte dei lavori svolti durante il periodo di stage;