

Master Universitario
in
PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA
COMUNICAZIONE

a.a. 2015 – 2016

Titolo della tesi

L'Account Management: i casi Leasys e Versace

Autore

Alice Casale

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo la presentazione dei risultati e delle conoscenze acquisiti durante lo stage formativo di tre mesi, che ho effettuato presso l'agenzia di comunicazione DGT Media.

Si tratta di un'analisi articolata in tre fasi: la prima fase riguarda la figura del Project Manager e delle sue funzioni all'interno di un'azienda. La seconda fase, invece, è incentrata su un'analisi dell'azienda DGT Media, in modo da contestualizzare il mio percorso formativo. Infine, l'ultima fase, nonché la più importante e corposa, riguarda i casi di studio che ho deciso di presentare come più esplicativi della mia esperienza di stage, ossia il caso *Leasys* e il caso *Versace*.

Il mio obiettivo è stato quello di riprendere il percorso effettuato nel corso di quest'ultimo anno, partendo dalle conoscenze acquisite attraverso il Master, passando per un primo approccio al mondo del lavoro all'interno dell'agenzia DGT Media, per arrivare, infine, ad una conoscenza più pratica del ruolo di Account Manager grazie alla descrizione dei progetti di cui mi sono occupata durante lo stage.

Questo è stato fatto per mettere in luce la mia maturazione personale e lavorativa, avvenuta grazie alle esperienze formative che ho avuto modo di vivere in questi mesi.