

L'Alveare che dice Sì!

Diffusione e sviluppo di una rete a km 0 attraverso Facebook Ads e Google Adwords

di Paolo Nosenzo - Matec 15/16

Relatore: Prof. Massimo Giordani

Tutor Aziendale: Claudia Bonato

La relazione va ad esaminare il lavoro che ho svolto negli ultimi mesi presso la start-up *L'Alveare che dice Sì!*, azienda che nasce dalla volontà di rivoluzionare le abitudini degli italiani sul loro modo di far la spesa. L'obiettivo é quello di sviluppare un servizio di riferimento per il sistema della filiera corta, conciliando le ultime tecnologie dell'informazione e della comunicazione (internet, pagamenti on-line, geolocalizzazione...) con un modello economico sociale e collaborativo.

Nel corso del mio stage ho lavorato principalmente sui canali di comunicazione dell'azienda, in particolare nella pianificazione di una campagna promozionale diffusa su Facebook, con l'obiettivo di allargare la rete degli utenti nel 2017.

Questa campagna ha visto la realizzazione di video promozionali per inserzioni su Facebook Ads, volti alla generazione di leads, attraverso una Landing Page contenente un form da compilare. E' stato inoltre utilizzato Google AdWords, per generare leads aggiuntivi. La mia relazione va quindi a coprire tutte le fasi del progetto, dagli obiettivi della campagna, alla realizzazione dei video, fino alla loro implementazione su Facebook Ads.

Nell'ultima parte dell'elaborato, ho avuto modo di inserire i primi dati riguardanti i risultati della campagna, che è stata lanciata Lunedì 28 Novembre.