

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2015 - 2016

Titolo della tesi: SEO COPYWRITING: L'IMPORTANZA DEI CONTENUTI

Autore: Mariangela Sciorati

Abstract

L'esperienza di tirocinio presso Ne.w.s., un'agenzia di comunicazione specializzata nella realizzazione di siti ecommerce, in consulenza SEO e nel web marketing, mi ha permesso di conoscere da vicino le principali tecniche di ottimizzazione dei siti web, in accordo con gli standard imposti dai motori di ricerca. Questa tesi si propone di dimostrare come la SEO, nonostante i falsi miti e le voci di corridoio che negli anni ne hanno annunciato più volte la morte, sia oggi più viva che mai e continui a costituire il miglior strumento per realizzare siti di successo e scalare il ranking di Google. Coloro che non colgono l'importanza delle pratiche di ottimizzazione, semplicemente non hanno capito che la SEO negli ultimi anni è cambiata ed è divenuta molto complessa in virtù della necessità, da parte dei motori di ricerca, di interagire con tutta una serie di elementi che vanno dai codici delle pagine web al layout, dai testi alle condivisioni social, dalla user experience al mobile.

Unitamente a queste considerazioni, obiettivo della tesi è anche evidenziare come il contenuto sia oggi uno dei principali fattori, per non dire il più importante, che influenzano l'indicizzazione dei siti web, e che esso è destinato ad acquisire un peso sempre maggiore anche in futuro, secondo la filosofia del Content is the King. Per questa ragione ogni sito che ambisca a comparire nelle prime pagine dei risultati dei motori di ricerca deve necessariamente puntare ad un'eccellente e corretta ottimizzazione dei propri contenuti.

Infine, ho cercato di illustrare gli elementi di cui tener conto per organizzare la propria strategia SEO in merito ai contenuti - dalla ricerca delle keyword alla link building, dall'originalità dei testi alla presenza di immagini e video, fino a comprendere tutta una serie di aspetti più tecnici, quali la lunghezza dell'articolo e i title tag - facendo riferimento ad alcuni casi reali con cui ho avuto modo di confrontarmi durante lo stage.