

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2016 - 2017**

**Abstract** della tesi: Creatività contro la corruzione - Il content engagement per campagne di sensibilizzazione sociale

Autore: **Bellitta Francesco Vincenzo**

Il presente lavoro ha voluto descrivere **i riferimenti teorici** di una agenzia come Latte Creative, che si occupa di comunicazione sociale. In primo luogo **si è voluto concentrare l'attenzione sulle caratteristiche e sugli obiettivi della comunicazione sociale**, in particolare quella promossa da organizzazioni non profit. Si è potuto capire in questo modo che **le motivazioni** che spingono una ONP ad investire sulla comunicazione sociale possono essere: **aumentare la visibilità, portare l'attenzione su un problema, raccogliere fondi. Il fine principale, però, è il bisogno di coinvolgere attivamente il proprio pubblico**, creare "legami" forti tra l'ONP (e quello che rappresenta) e i suoi sostenitori. In altre parole è emersa la necessità di indagare **i meccanismi che innescano l'engagement** che crea fidelizzazione e **impatto sociale**. Si è proceduto poi all'analisi delle modalità che assicurano il raggiungimento degli obiettivi, in particolare la produzione **di contenuti** di qualità resi efficaci dai creativi grazie a tecniche specifiche come **lo storytelling**, tecnica comunicativa basata su strutture narrative in grado di suscitare emozioni talmente forti che possono guidare le decisioni. Successivamente si è cercato di illustrare **quali sono gli strumenti digitali che favoriscono il cambiamento** e creano impatto sociale. Si è reso necessario dunque spiegare **cosa sia e qual è il compito di una call to action** e quali sistemi il Web mette oggi a disposizione del comunicatore sociale: **sito, blog, landing page, mass mailing e social media**. Infine si è voluto descrivere la realtà di Latte Creative, l'agenzia in cui chi ha scritto la tesi ha trascorso il periodo di stage e il progetto in cui è stato più coinvolto: il tour contro la corruzione dell'associazione *Riparte il futuro*.