

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2016 – 2017

Titolo della tesi: Il mondo degli eventi al tempo dei social media. Analisi e metodi di digital strategy.

Autore: Anna Buonocore

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della strategia digitale attuata da DLITE, piccola società specializzata nell'organizzazione di eventi e congressi con sede a Torino. Nonostante le dimensioni ridotte, attuando le giuste strategie di marketing e avvalendosi di una vasta rete di collaboratori, questa azienda ha saputo ottenere ottimi risultati, organizzando eventi di grande prestigio su suolo nazionale e internazionale.

La tesi seguirà il percorso fatto da DLITE per accrescere la propria *brand reputation* online, fino ad arrivare al case history dell'IT day, dove – seguendo i profili social del cliente e rilanciando i contenuti sulle proprie piattaforme – si è riuscito a suscitare grande attenzione e curiosità verso l'evento in corso.

La seconda parte si concentrerà invece sul marketing degli eventi, spiegando in cosa consiste e come attuarlo al meglio. Infine, si arriverà a ipotizzare un efficace uso dei social network in combinazione a meeting ed eventi per aumentare la *brand awareness*, fidelizzare i clienti, suscitare il confronto scientifico, motivare i collaboratori e diffondere il senso di appartenenza.