

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A. A. 2016 - 2017

Titolo della tesi: SEO e User Experience: cosa è cambiato in questi anni?

Autore: Francesca Camillò

Abstract

Il presente lavoro nato dall'esperienza del tirocinio formativo, presso la web agency *New Web Solution SRL*, ha come scopo principale l'analisi del complesso panorama SEO; l'elaborato analizza, nello specifico, le strategie volte all'ottimizzazione dei siti web, che abbiano come punto focale il miglioramento della *user experience*.

Dopo una breve presentazione dei concetti chiave su cui ruota la SEO, viene dato particolare rilievo ai cambiamenti che si sono susseguiti in questi ultimi anni, in seguito al rilascio, da parte dei principali motori di ricerca, degli ultimi algoritmi, come *Hummingbird*, *Penguin* e *Panda*. Questi hanno comportato una modifica sostanziale delle tecniche di ottimizzazione in uso, interessando sia i fattori *on page* sia quelli *off page*.