

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2016 – 2017

Titolo della tesi: Progettazione e Management della realizzazione dei contributi Fotografici e Video per Campagna Digital World 2017/2018 Pralineria Ferrero S.p.A – Confetteria Raffaello

Autore: Andrea Di Credico

Abstract

Il seguente lavoro descrive le attività di Project Management relative alla preventivazione, alla pre-produzione, alla produzione, alla post-produzione con relative correzioni definitive e alla consegna della Campagna Digital World 2017/2018 Pralineria Ferrero-Confetteria Raffaello per quanto riguarda la fornitura dei materiali fotografici e video.

I materiali richiesti dalla Ferrero S.p.A. (Ufficio Marketing e Social Communication di Ferrero-Lussemburgo) sono stati consegnati da Makenoize! ai Social Media Manager della stessa Azienda che hanno provveduto a metterli in rete secondo le strategie Ferrero.

In realtà Makenoize! e il candidato hanno curato l'intera Campagna Digital World della Pralineria Ferrero composta da Confetteria Raffaello, Ferrero Rocher e Grand Ferrero Rocher ma si è deciso, insieme ai Relatori, di limitare la tesi alla sola Confetteria Raffaello per poter descrivere dettagliatamente, in base allo spazio a disposizione, tutte le fasi del progetto.