

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE - a.a. 2016 - 2017**

Titolo della Tesi: Search Engine Optimization (SEO): Fattori di Posizionamento  
Progettare e ottimizzare l'informazione per l'edilizia innovativa

Autore: Valeria Di Pietra

**Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio di alcuni aspetti del Web Marketing, in particolare l'approfondimento della parte che riguarda l'ottimizzazione per i motori di ricerca. La SEO si occupa dell'analisi dei siti web, dello studio dei motori di ricerca e del comportamento degli utenti. Per lavorare in questo settore occorre imparare una metodologia che permetta di scegliere in modo strategico le parole chiave e raggiungere l'obiettivo prefissato: fornire la miglior risposta possibile alle ricerche degli utenti, farsi trovare anziché cercare.

La prima parte del lavoro è affrontata in maniera teorica, introducendo le attività del Web Marketing e presentando gli aspetti che caratterizzano la Search Engine Optimization, gli strumenti che ne permettono l'analisi e i fattori che influenzano il posizionamento in SERP (la pagina dei risultati di ricerca).

Vengono poi presentate alcune strategie concrete, con cui ho avuto modo di confrontarmi durante il periodo di stage in un'agenzia di marketing. Queste esperienze hanno confermato il mio particolare interesse per la parte di attività che riguarda la SEO e mi hanno portato a fare delle riflessioni sulle sue potenzialità nel mio settore, l'architettura.

L'ultima parte di questo lavoro è dedicata all'applicazione delle tecniche SEO in un progetto legato all'edilizia. Partendo dall'analisi di keyword e competitor, dagli obiettivi e dalle esigenze del target individuato, per creare una corretta architettura dell'informazione e una buona ottimizzazione delle parole chiave per tutti i contenuti.

Questo lavoro si propone di offrire spunti di riflessione sulle potenzialità della SEO in ogni settore, presentando un approccio metodologico per affrontare un progetto digitale in quest'ottica. Le opportunità offerte dal web sono tante, sta a noi saperle cogliere, adattandole alle nostre esigenze.