

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2016 – 2017**

Titolo della tesi: SEO e settore automotive, un'esperienza operativa

Autore: Erica Margarone

**Abstract**

La presente tesi si pone l'obiettivo di illustrare il lavoro svolto durante lo stage curricolare a conclusione del percorso didattico del master presso l'azienda MotorK di Milano, che opera nel settore del digital automotive.

Le attività svolte durante il periodo di stage hanno avuto come fulcro l'elaborazione e la stesura di contenuti per i siti web realizzati per i concessionari e la messa in atto di strategie volte ad aumentare la visibilità di tali siti migliorandone la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca. La tesi pertanto approfondisce in primo luogo le molteplici pratiche che costituiscono la Search Engine Optimization; prosegue con una sezione successiva in cui vengono descritte più dettagliatamente le attività compiute durante lo stage e gli strumenti utilizzati: il CMS WordPress e il suo plugin Yoast SEO, il software per l'elaborazione digitale delle immagini GIMP, il Keyword Planner di Google. Conclude la tesi un piccolo dizionario dei termini tecnici utilizzati.