

MASTER DI I LIVELLO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE

Candidato: Sergio Occhipinti

UNA COMUNITÀ VIRTUALE PER IL TUMORE ALLA PROSTATA: LA SALUTE DIVENTA SOCIAL

L'avvento dell'era digitale ha rivoluzionato le modalità, ma soprattutto la possibilità di accesso alle informazioni riguardo alla salute.

Diversi studi hanno mostrato che una diagnosi di cancro può essere molto stressante ed il sostegno di persone con esperienze simili si è dimostrato molto efficace nel ridurre questo stress. La condivisione delle esperienze è un sistema per dare e ricevere aiuto, basato sul principio di rispetto reciproco e comprensione condivisa del percorso dei malati di cancro alla prostata. L'opportunità di entrare in contatto con persone che hanno vissuto l'esperienza del cancro può essere molto efficace nel ridurre lo stress psicologico.

Queste evidenze sottolineano l'importanza delle comunità virtuali per la gestione dei pazienti oncologici e suggeriscono che l'utilizzo di questo strumento possa aiutare gli uomini ad affrontare una diagnosi di tumore alla prostata.

Sulla base di queste evidenze, abbiamo deciso di pianificare la realizzazione di una comunità virtuale incentrata sulle patologie della prostata, dove raccogliere materiale informativo accreditato e mettere insieme uomini che stanno affrontando o hanno affrontato queste patologie e uomini che hanno semplicemente interesse a cercare informazioni.

Più specificatamente, gli aspetti più rilevanti che questa comunità virtuale dovrebbe essere:

- il poter attingere all'esperienza di altri e permettere ad altri di fare lo stesso creando una gestione collettiva della malattia.
- abbattere le limitazioni geografiche, unendo persone vicine e lontane
- la possibilità di una sorta di anonimato che rende più facile esprimersi e confidarsi
- raggiungere una massa critica per esprimersi su argomenti d'interesse per la collettività

A questo proposito è stato concepito un questionario, con l'intento di raccogliere informazioni, opinioni ed esigenze dai potenziali utenti.

Si è evidenziato un certo interesse tra i soggetti intervistati, soprattutto nella fascia di età superiore ai 50 anni, per il progetto.

Analizzando ed elaborando i dati raccolti, è stato progettata e prototipata una comunità virtuale incentrata sui problemi alla prostata.