

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE - a.a. 2016-2017**

Titolo della Tesi:

BCUBE, analisi e design della nuova Digital Identity

Autore:

Giulia Zuccaro

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della progettazione di una nuova Digital Identity per l'azienda BCUBE, primo operatore italiano specializzato nel settore di logistica integrata per la gestione della Supply Chain.

L'elaborato è suddiviso in quattro fasi. Nella prima viene fornita una panoramica generale sull'azienda e sul settore di mercato in cui essa è inserita, l'analisi del nuovo restyling del marchio e lo studio del visual dei siti dei competitor. Molto importante è anche la sezione dedicata alla valutazione del sito attuale di BCUBE.

La seconda fase è, invece, dedicata alla metodologia e agli strumenti applicati da Domino nella pianificazione e realizzazione del progetto come, ad esempio, la strategia "Double Diamond".

Nella terza fase verranno presentate le due proposte di layout avanzate da Domino conferendo una particolare importanza al riscontro del cliente.

Infine, l'ultima fase sarà totalmente dedicata a due progetti da me personalmente seguiti: la creazione delle icone per le voci di menù "Settori" e "Servizi" e la mia visione del design del sito web nell'ottica del Mobile First.

Questo è il risultato della mia esperienza di stage da Visual Designer Junior presso l'agenzia di comunicazione Domino Proudly Interactive.