

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2021/2022**

Titolo della tesi: L'evoluzione del Social Media Marketing: da Facebook a TikTok

Autore: Concas Serena

Abstract

Il presente scritto ha come obiettivo principale la presentazione del lavoro svolto durante la mia esperienza di stage, durata tre mesi, presso la web agency WhiteLab, in conclusione del mio percorso di Master in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione.

Ho iniziato la mia tesi partendo da una presentazione introduttiva e generale sul campo d'azione, ovvero il Digital Marketing, concentrandomi in particolare modo sul Social Media Marketing.

Successivamente, ho parlato della mia esperienza presso l'agenzia WhiteLab, spiegando nel dettaglio come funziona l'agenzia, il mio ruolo all'interno come Social Media Manager e tutto quello che ho imparato in questi mesi grazie all'affiancamento del mio tutor e dei miei colleghi.

Per concludere il mio scritto, ci tenevo a trattare un argomento inerente, molto attuale, che mi ha suscitato particolarmente interesse, ovvero il cambiamento che sta subendo il Social Media Marketing correlato alla Generazione Z, traendo poi così le mie conclusioni finali.