

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2021/2022

Titolo della tesi: Progettazione di una strategia di comunicazione online: il caso di OnStage.

Autore: Maria Teresa Marasco

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del tipo di strategia di comunicazione da adottare quando si parla con e del mondo LGBTQIA+. OnStage è un progetto promosso dall'Università degli Studi di Torino, interdisciplinare, intersezionale e interattivo, di contrasto alle discriminazioni basate sull'orientamento sessuale che si avvale del teatro sociale. Il progetto ha l'obiettivo di sensibilizzare ed educare le persone sul tema trattato, attraverso due incontri di laboratorio teatrale, uno spettacolo finale e due successive repliche. Il periodo di riferimento del progetto è da settembre a dicembre 2022.

Partendo dalla prospettiva storica intorno al quale nasce l'idea del progetto, sono andata a riflettere sulla strategia più adatta al tema, concentrandomi sul linguaggio da utilizzare e sull'aspetto più creativo e grafico del progetto, mostrando i diversi post social e stories create. Per finire, ho presentato alcuni feedback dei partecipanti allo spettacolo con annesse conclusioni.