

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2021/2022

Titolo della tesi: "Raccontare la cultura aziendale: il progetto Team Time"

Autore: Francesca Mattone

Abstract

Il presente elaborato ha come obiettivo quello di raccontare la realizzazione del progetto Team Time: un Digital House Organ creato dal Gruppo Exacta al fine di migliorare la comunicazione interna e diffondere la cultura aziendale, favorendo la collaborazione e l'integrazione tra le diverse società del Gruppo.

Partendo dalla definizione di cultura aziendale è stato possibile delineare quali siano i componenti che la caratterizzano e capire come essi guidino, consciamente e inconsciamente, i comportamenti di un'organizzazione. Essere consapevoli del proprio patrimonio culturale e diffondere i valori aziendali ai collaboratori consente all'azienda di poter contare su una squadra efficiente, che lavora per il raggiungimento dei suoi stessi obiettivi. A tal fine è essenziale comprendere come gli strumenti comunicativi possano aiutare l'impresa nella creazione di un ecosistema lavorativo sano, oltre a guidarla nella creazione di una narrazione in linea con i propri valori e obiettivi aziendali. Una buona strategia di comunicazione interna può contribuire alla costruzione di un'identità aziendale positiva e di una narrazione vincente, per presentarsi nel mercato del lavoro come "best employer of choice".

Per raggiungere tale scopo sono molti gli strumenti comunicativi su cui l'azienda può fare affidamento: un valido esempio è l'House Organ, un prodotto editoriale che, nel corso del '900, ha cambiato il mondo della comunicazione aziendale. In particolare, nell'elaborato viene analizzato il Digital House Organ, una nuova versione che si è sviluppata recentemente grazie all'innovazione digitale.

Ideazione, progettazione, diffusione e raccolta feedback sono le fasi che hanno reso possibile la realizzazione di Team Time: uno strumento nato per facilitare l'incontro tra diverse culture aziendali e dare vita ad un'organizzazione coesa.

Unione, innovazione e integrazione sono i valori di cui Team Time si fa promotore per trasmettere l'immagine di Exacta come "motore di un gruppo sempre più innovativo". Storie, successi, sviluppi e nuovi traguardi sono invece i racconti attraverso cui i dipendenti diventano i narratori della storia del Gruppo e di cui Team Time ne diventa lo strumento di condivisione. Comprendere gli effetti che il progetto ha prodotto nella cultura aziendale è l'aspetto a cui l'analisi, in conclusione, ha cercato di rispondere.