

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2021/2022**

Titolo della tesi: Da Turismo Torino e Provincia alle ATP FINALS

Autore: Maria Grazia Piga

**Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo principale lo studio della figura del Social Media Manager all'interno del contesto lavorativo che, in questo caso specifico, è l'agenzia di accoglienza e promozione turistica Turismo Torino e Provincia.

Di fianco allo studio e all'analisi della professione del Social Media Manager vi è un approfondimento sulle differenti mansioni che tale figura professionale svolge, soprattutto in occasione di un determinato evento, il quale, nel nostro caso, sono le ATP FINALS.