

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2021/2022

Titolo della tesi: Progetto di branding dell'azienda Ippocampo Gioielli - Analisi degli aspetti e dei requisiti multidisciplinari di un progetto di comunicazione digitale

Autore: Niccolò Prencipe

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio di un progetto di comunicazione digitale svolto durante il periodo di tirocinio nella web agency Archibuzz. In particolare, l'analisi del progetto di branding per il cliente Ippocampo Gioielli ha fornito diversi spunti di riflessione circa la multidisciplinarietà e la varietà dei requisiti necessari per la realizzazione di un progetto di comunicazione di questo tipo.

Sono stati forniti i dettagli relativi ad Ippocampo Gioielli, i suoi obiettivi e le sue motivazioni che lo hanno spinto a rivolgersi ad Archibuzz ed ai suoi servizi. Dopo aver analizzato il contesto in cui il progetto è stato realizzato, sono state evidenziate le strategie e le molteplici attività della web agency messe al servizio del proprio cliente, quali *brand identity* e logo design, attività di *digital marketing* e lo sviluppo di un E-Commerce tramite il CMS Wordpress.

Infine, sono state tratte le conclusioni relative alla panoramica dei metodi di lavoro e le strategie impiegate per la realizzazione del progetto di branding e di comunicazione digitale di Ippocampo Gioielli.