

## **Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2021/2022**

Titolo della tesi: Comunicare la transizione ecologica

Autore: Camilla Raffi

### **Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo la presentazione del progetto di tirocinio svolto presso l'azienda COESA srl.

Per raggiungere questo obiettivo viene prima di tutto introdotto il tema della comunicazione sostenibile, in quanto COESA è una Energy Service Company, ovvero, una società che ha come scopo l'attuazione di interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica.

La storia e l'operato dell'azienda vengono descritti per arrivare all'analisi della comunicazione al momento dell'inizio del tirocinio, delle necessità e alla presentazione delle proposte di comunicazione per raccontare i nuovi obiettivi di COESA.

È da queste proposte che si sviluppa il progetto di tirocinio vero e proprio che vede la descrizione dei seguenti progetti di comunicazione: la progettazione di due landing page una per gli impianti fotovoltaici e l'altra per il Conto Termico (incentivo per le pubbliche amministrazioni), la creazione di post da integrare nel piano editoriale dei social media e l'ideazione di una newsletter in cui verranno riportati argomenti riguardanti la sostenibilità e le innovazioni per raggiungerla.

La tesi si conclude con una valutazione dell'esperienza di tirocinio.