



Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: B2B e B2C a confronto: una panoramica sulle strategie di marketing e comunicazione di Easy New Media e Pastorino Auto

Autore: Alessia D'Angelo

Abstract

Il presente lavoro si propone di esplorare e confrontare le strategie di marketing e comunicazione adottate da due realtà aziendali distinte: Easy New Media, una Digital Company specializzata in Soluzioni Interattive e Customer Experience, e Pastorino Auto, consolidata concessionaria Volkswagen con oltre 60 anni di esperienza nel mercato delle automobili a Torino.

L'obiettivo della tesi è analizzare nel dettaglio i principali elementi delle strategie di entrambe le aziende, a partire dall'analisi dei concorrenti, passando per la definizione del target di riferimento e delle customer personas, fino all'utilizzo dei canali social.

Questo confronto mira a evidenziare le similitudini e le differenze delle strategie di marketing e comunicazione di queste aziende, la prima rivolta ad un pubblico aziendale B2B e la seconda a consumatori finali B2C.

L'intento finale è identificare le migliori pratiche e le sfide che Easy New Media e Pastorino Auto affrontano quando si rivolgono al loro cliente potenziale, nell'ottica di ottimizzazione delle proprie strategie.