

**Master Universitario in**  
**PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE**  
**A.A. 2022/2023**

**Titolo della tesi: Video storytelling: l'impiego del racconto audiovisivo digitale come meccanismo di empowering per l'engagement delle campagne pubblicitarie sui social media**

**Autore:** Lorenzo Di Domenico

**ABSTRACT**

La crescente interconnessione aziendale e l'evoluzione dei media digitali hanno ridefinito radicalmente il marketing contemporaneo, trasformando consumatori in potenziali concorrenti e costringendo aziende a adattarsi e innovare per mantenere una posizione competitiva. L'emergere dei social media ha ridefinito il concetto di comunicazione aziendale, sottolineando l'importanza di strategie di social media marketing nella costruzione di relazioni e nell'influenzare i comportamenti d'acquisto. In questo scenario, i video si affermano come strumenti potenti nel coinvolgere e comunicare messaggi persuasivi sui social media. Questa tesi esamina il ruolo dei video nelle campagne pubblicitarie all'interno delle strategie di brand storytelling sui social media, focalizzandosi sul video storytelling come leva per migliorare l'engagement degli utenti. Attraverso l'analisi delle diverse tipologie di storytelling video e delle loro tecniche, si mira a comprendere appieno l'efficacia di questo contenuto audiovisivo.

I capitoli successivi esplorano l'evoluzione dei video nel marketing digitale, l'impatto dei video brevi sull'engagement degli utenti e l'analisi approfondita del video storytelling nel contesto del brand storytelling. In particolare, ci si concentra sull'analisi delle campagne pubblicitarie sviluppate per il cliente CASE IH, valutando la narrazione, l'engagement generato e gli esiti ottenuti attraverso l'impiego di questi contenuti. Infine, si esplorano le tendenze future nell'utilizzo dei video sui social media e le possibili evoluzioni tecnologiche e strategiche per ottimizzare l'engagement attraverso i video. L'obiettivo principale di questa ricerca è offrire una visione completa del video storytelling nel marketing sui social media, fornendo preziosi approfondimenti su come le aziende possano sfruttare al meglio i video per connettersi in modo significativo con il proprio pubblico.