



Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: Emozioni visive: Chanteclair attraverso la lente del Neurodesign

Autore: Francesca Ribaudò

Abstract

Questo elaborato ha voluto svelare le sfumature dei processi mentali che guidano le scelte dei consumatori nel panorama digitale, sondando le fondamenta del neurodesign ed esaminando le interconnessioni tra neuroscienza e design.

Attraverso un attento esame delle tecniche di misurazione e l'esplorazione dei concetti chiave, dalla psicologia del colore alla gerarchia visiva e Gestalt, si sono gettate le basi per comprendere come questi elementi possano plasmare l'esperienza dell'utente.

Il focus si è quindi spostato su Chanteclair, un brand con una storia ricca e caratteristiche distintive.

Dopo aver delineato challenge e ricerca utente, è stata esplorata la sua architettura narrativa ed identificate le scelte di design basate sui principi neuroscientifici.

L'analisi ha approfondito le funzionalità, l'architettura dell'informazione e i principi di usabilità.

Questa tesi è un invito a esplorare nuovi orizzonti nel design digitale.

Vuole sottolineare che la profonda comprensione dei meccanismi cerebrali può guidare la creazione di esperienze digitali che non solo facilitano la navigazione, ma che trasmettono autenticità e connessione emotiva con il pubblico.