

**Master Universitario in  
PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE  
a.a. 2014 - 2015**

**Titolo della tesi:** "Search Engine Optimization per Roofingreen nel mercato sudamericano"

**Autore:** Lucía Arese

**ABSTRACT**

Oggi, il mondo digitale non è più un discorso metaforico o astratto. La vita concreta di tutti i giorni è ogni volta più coinvolta in questo mondo costruito a base di codici informatici. Inoltre, tanto le persone come le aziende non limitano la sua attività al suo spazio immediato, ma sono parte di una realtà globalizzata, potenziata per la velocità della comunicazione digitale.

In un contesto così accelerato, l'internazionalizzazione delle aziende si presenta quasi come una necessità, ma come si fa? Tramite le azioni di comunicazione e marketing effettive e con il giusto utilizzo degli appositi strumenti.

Nel mio periodo di stage ho avuto la possibilità di far parte di un progetto del genere. Ho imparato come applicare i metodi e mezzi di una piattaforma web con delle tecniche di posizionamento nei motori di ricerca per una regione con una lingua comune ma con tante sfumature, aggiungere il criterio e l'intelligenza umana per far diventare effettivi gli strumenti informatici e far in modo che un marchio e i suoi prodotti attraversino l'oceano.