

# **MASTER DI I LIVELLO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE**

**ANNO ACCADEMICO 2014/2015**

## **Progettazione e sviluppo delle strategie di comunicazione e marketing per il lancio sul mercato della start up PR.O.VOICE**

**Simone Maria De Marco**

Ho trovato da subito interessante la possibilità di collaborare con una start-up ambiziosa e determinata. La società ha per oggetto attività prevalentemente orientate allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico e, in particolare, la produzione, sviluppo e commercializzazione nazionale ed internazionale di dispositivi portatili in grado di monitorare, in modo assolutamente non invasivo, le sollecitazioni a carico delle corde vocali.

I sistemi PR.O.VOICE forniscono al soggetto monitorato indicazioni in tempo reale su eventuali abusi nell'utilizzo della voce e lo educano ad un corretto utilizzo dell'apparato fonatorio, soprattutto per prevenire l'insorgenza di patologie.

L'argomento del mio tirocinio è la collaborazione per il lancio commerciale del primo prodotto aziendale e ho avuto la possibilità di gestire e creare tutto quanto necessario a tal fine. E' stato interessante potermi confrontare con un caso pratico, in maniera diretta, dando spazio alle mie capacità e alla mia fantasia; particolare interesse e coinvolgimento ha destato in me la creazione dell'evento/lancio, che avverrà a breve, e la gestione del "front-end" aziendale. Il lavoro svolto al tirocinio è stato vario: dalla creazione di un Database aziendale allo sviluppo di grafiche, dallo svolgimento di ricerche sul web alla creazione e gestione del profilo LinkedIn di PR.O.Voice. Inoltre, lavorando a stretto contatto con la responsabile relazioni esterne, comunicazione e marketing della società (che è stata il mio tutor aziendale), ho avuto la possibilità di sfruttare concretamente molti degli insegnamenti che ci hanno fornito durante il corso.