

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2014-2015**

**Titolo Tesi: I PRODOTTI DIGITALI DELL'EDITORIA SCOLASTICA.
LOESCHER EDITORE E miaLIM**

Autore: Daniele Rasetto

Abstract:

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio delle nuove pubblicazioni digitali dell'editoria per la scuola. E' ormai da qualche anno che in tutto il sistema scolastico italiano è in atto una profonda rivoluzione, pensata in termini di innovazione, soprattutto digitale, semplicità ed efficienza.

In questa rivoluzione hanno dovuto prendere parte e sapersi rinnovare anche tutte le case editrici e gli agenti produttori di sapere rivolti al mercato scolastico.

I nuovi libri di testo scolastici non possono più essere pubblicati solamente nella loro tradizionale forma cartacea e neppure come versione digitalizzata di questi, bensì devono essere corredati da tutta una serie di strumenti e materiali integrativi che aiutino e agevolino lo studio e l'apprendimento, i cosiddetti *learning objects*. Queste nuove tipologie di libri e forme di apprendimento costringe quindi gli editori a ripensare in modo radicale il libro di testo e il suo intero ciclo di vita, dalla progettazione alla produzione, dalla promozione alla vendita.

Nella mia tesi illustrerò brevemente le normative e le azioni che regolano gli sviluppi di questo contesto, gli strumenti con cui Loescher Editore si avvicina e interagisce in questo mercato e con cui mi son trovato a lavorare.