

## **Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 - 2018**

Titolo della tesi: Un nuovo ecosistema digitale aziendale: dai main website alla pianificazione della strategia sui social network. Il caso e-Mentor.

Autore: Stefania Bianco

### **Abstract**

*Il presente lavoro ha l'obiettivo di presentare il percorso che si è attuato per aumentare la presenza digitale di e-Mentor, l'azienda presso la quale si è svolto il periodo di tirocinio.*

*Si è lavorato innanzi tutto sui main website dell'azienda. Si è portata a termine la pubblicazione del sito aziendale in lingua italiana, utilizzando il noto CMS WordPress, e si è ottimizzato il SEO ai fini di una corretta indicizzazione da parte dei motori di ricerca.*

*Nella seconda parte di questo lavoro ci si è focalizzati sulle varie fasi che hanno portato alla pubblicazione di un altro dei main website dell'azienda, il progetto iKNOW 4.0: un sito piattaforma di video corsi sull'Industria 4.0. Dalla fase di analisi del contesto e della concorrenza, alla progettazione del layout della home page, alla stesura dei contenuti testuali e all'ideazione dei claim, il lavoro individuale si è intrecciato con il lavoro in team per arrivare al lancio del sito anche grazie a una campagna DEM mirata.*

*Nella terza parte di questa dissertazione si sono approfonditi alcuni aspetti che riguardano la comunicazione aziendale sui social network. Ancora in fase di partenza, si illustrerà il posizionamento dei competitor e la pianificazione della strategia di marketing, soprattutto a livello di mappatura dei contenuti, sui profili aziendali su cui si intende concentrare maggiormente le energie.*