

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 - 2018**

Titolo della tesi: CODE IS THE QUEEN. SEO Tecnico per la scansione  
l'indicizzazione e il posizionamento di un sito web.

Autore: Daniela Gabriele

**Abstract**

*Il presente lavoro vuole offrirsi come guida essenziale, utile a ottenere il miglior posizionamento possibile di un sito internet nella lista dei risultati elaborati da un motore di ricerca per parole chiave ricercate dall'utente. In altre parole, tratta della c.d. SEO (Search Engine Optimization) o come scalare la Top 10 di Google per le query in input oggetto di ricerca dell'utente.*

*Nella trattazione anziché limitarmi a bipartire le attività di ottimizzazione tra Content SEO e Technical SEO - come consuetudine - ho inteso eleggere il Link Building a macro categoria principale, ponendola allo stesso livello delle prime due e cercando, così, di rispecchiare la sua fondamentale importanza nel conseguimento degli obiettivi per un posizionamento ottimale.*

*Dopo una breve introduzione volta a chiarire in cosa consiste il Search Engine Optimization, dedicherò poche energie al Content SEO per, poi, privilegiare il Link Building (sia interno che esterno) e, infine, concentrarmi su tutto un ventaglio di attività che va sotto il nome di Technical SEO, ossia, l'ottimizzazione lato codice.*

*L'obiettivo sarà, dunque, quello di offrire argomenti ben collegati e ordinati in modo tale da restituire alla mente una mappa chiara sul da farsi. Non mancherò di fornire le applicazioni pratiche dei concetti teorici, inframmezzando il discorso con estratti di codice generale e dedicherò il capitolo finale all'esposizione di casi aziendali.*