

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 – 2018**

Titolo della tesi: DOMINO E L'EMPLOYEE PORTAL FCA. La intranet da comunicazione Top-Down a Social aziendale

Autore: Gaia Mazzapica

Abstract

L'Employee Portal è la nuova intranet aziendale del gruppo Fiat Chrysler Automobiles e rappresenta il frutto della collaborazione di FCA e Domino. Tale progetto, nato nel 2014 e lanciato a gennaio 2017, ha rappresentato un cambiamento radicale nella comunicazione interna dell'intero gruppo, passata dall'essere principalmente unilaterale e top-down, a paritaria ed interattiva. L'EP, che oggi riunisce oltre 80mila dipendenti e si è aggiudicata il premio FEIEA Best Intranet 2018, è diventato in poco tempo uno degli strumenti fondamentali per la comunicazione interna FCA, assumendo per ciascun utente un valore comunicativo ma anche sociale che va ben oltre l'ambito lavorativo. Tra le iniziative veicolate attraverso l'EP, il piano di comunicazione CEDAS ha costituito il mio contributo a questo significativo progetto. Scrivere contenuti filtrati attraverso la corporate culture FCA in un portale che ha regole e logiche di comunicazione tutte sue è stato tanto sfidante quanto significativo poiché mi ha permesso di confrontarmi con le difficoltà e le opportunità della comunicazione inter-aziendale. Ma soprattutto, mi ha fatto comprendere la potenza di un mezzo come l'Employee Portal: la intranet in cui il dipendente-utente è così al centro, da essere chiamato per nome.