

**MASTER DI I LIVELLO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT
DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE**

a.a 2017 / 2018

Titolo Tesi: "Content is king": il ruolo del Digital Content Specialist e Scribit

Autore: Federico Morando

Abstract

Alla base di questa tesi vi è la presentazione del Digital Content Specialist, una nuova figura professionale del settore marketing & communication con competenze poliedriche nella creazione e nell'editing del content, vera e propria "infrastruttura" del web.

In particolare si pone l'attenzione sulle caratteristiche e le peculiarità del ruolo di Digital Content Specialist , riportando la mia esperienza di lavorativa degli ultimi mesi all'interno della startup torinese Scribit - impegnata nella realizzazione e distribuzione di Scribit, il "World's first Write & Erase Robot".