

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 - 2018**

Titolo della tesi: AtlasMAPS: tracciare un percorso. Strategie di engagement per la comunicazione digitale di un prodotto culturale. L'esperienza in LandscapeFor.

Autore: Setareh Pedone

Abstract

Il progetto "AtlasFor", un atlante online, realizzato dall'Associazione culturale LandscapeFor, racconta gli elementi di interesse del territorio attraverso immagini. Nasce dall'esigenza di soddisfare una delle domande di qualità della vita più trascurate del nostro tempo, ovvero il piacere di abitare. L'obiettivo principale è l'attuazione, tramite l'analisi dei profili e dei comportamenti degli utenti, nonché la produzione dei contenuti (grafiche, testi, video, etc.), di una diffusione tramite i social network pianificando e gestendo una community online. Lavorando di pari passo con la mia collega Irene Vergine, abbiamo optato per una suddivisione del progetto: una prima parte teorica, contenuta in questa tesi, nel quale realizzare la strategia e una seconda parte pratica, nel quale attuare la diffusione online. Dopo un breve preambolo riguardante l'Associazione ha inizio il percorso che ci ha condotte alla realizzazione della strategia: dall'analisi iniziale dei contenuti pre-esistenti alla proposta di strategia applicata a Facebook e Instagram.