

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a. a 2017-2018

Titolo della tesi: Interazione e partecipazione attiva

Strategie di engagement per la comunicazione digitale di un progetto culturale.

L'esperienza in LandscapeFOR

Autore: Irene Vergine

Abstract

L'esperienza di stage come Social Media Manager, all'interno dell'Associazione culturale LandscapeFor presso la Galleria Umberto I, a Torino, ha come oggetto il progetto AtlasFor e il Magazine online lanciato. I presenti progetti, hanno avuto bisogno di un piano editoriale per crescere ed avere una maggiore divulgazione sui social network utilizzati, successivamente si è potuta creare e adottare una nuova strategia di engagement. L'Obiettivo principale è stato esaminare e trasmettere un messaggio facendo delle analisi iniziali al fine di creare maggiore engagement utilizzando il mondo digitale per la divulgazione dei contenuti creati. Grazie al lavoro effettuato è stato possibile raggiungere dei nuovi target, quelli di nostro principale interesse, creare un tono di stile per poter comunicare e la promessa fatta agli utenti del web.

Mediante un benchmarking, si è potuto individuare il miglior concorrente,, quello che rispecchia gli standard di successo per intraprendere la strada giusta e proseguire nei migliori dei modi per un'efficacia desiderata. Grazie ai competitors si sono analizzati i punti di forza ed i vantaggi del progetto che poteva offrire alla community, costruendo una propria identità personale. Al termine di queste analisi iniziali, si è potuta dare una struttura ben definita alla strategia.

La tesi dunque, è divisa in varie fasi: nella parte iniziale sono descritte le verifiche iniziali per poter creare un'empatia con il pubblico (engagement), fase principale, successivamente è stata descritta la strategia creata grazie alle opportune analisi, raccontata tramite immagini di articoli pubblicati ed altri tipi di coinvolgimento. Descritta la strategia che verrà visualizzata, vengono introdotti i social e le piattaforme utilizzate per la divulgazione dei contenuti: Facebook e Instagram, ormai parte attiva della vita quotidiana di ogni utente online. Il quarto capitolo è una "continuazione", ovvero la "messa in pratica" di quanto svolto dalla mia collega, la progettazione e creazione dei vari contenuti: "Un progetto.....alla Z". In questo capitolo viene descritta la parte "online" del progetto, la divulgazione sui social ed i vari movimenti su ciascuno. Inoltre, vi è il quinto capitolo in cui vengono espone le varie mansioni e i ruoli divisi per le attività svolte all'interno dell'Associazione. In conclusione negli ultimi sotto paragrafi, vi sono i risultati ottenuti grazie a delle specifiche analisi di tutti i passi ed interazioni all'interno del social, della piattaforma e del sito web.