

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 – 2018

Titolo della tesi: Concorsi on line e Contest come strumenti di Marketing digitale.
Il caso della piattaforma “Voglio Scoprire”

Autore: Carlotta Vidili

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l’analisi dei concorsi e dei contest on line e il loro utilizzo nelle strategie di marketing digitale.

Partendo dalla presentazione della normativa che regola questi strumenti, la tesi ne presenta l’utilizzo all’interno del progetto “Voglio Scoprire”, una piattaforma rivolta al turismo montano.

“Voglio Scoprire” è una piattaforma Web che vuole offrire alle località turistiche montane e ai brand che operano nel settore una metodologia di marketing innovativa per suscitare negli utenti maggiore attenzione ai messaggi promozionali.

L’analisi dei concorsi e dei contest on line permette di fare chiarezza sul mondo delle manifestazioni a premio e il *benchmark* dei concorrenti mette in luce gli elementi caratterizzanti di questo progetto.

L’obiettivo finale di “Voglio Scoprire” è rendere virali i propri contenuti, utilizzando a tal fine tutti i canali *social* ritenuti efficaci.