

Master in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE A.A- 2018/2019

Titolo della tesi: Facebook ed Instagram per la promozione del Km0 e della filiera corta

Autore: Antimo Carriero

Abstract: *Il presente lavoro ha come obiettivo quello di raccontare nei dettagli una campagna promozionale social svolta su Facebook ed Instagram per la realtà nazionale dell'Alveare che dice sì.*

Questa startup, sorta nel 2015, rappresenta oggi, grazie alla sua capacità di coinvolgere il cittadino medio e rendere la filiera corta a Km0, un vero e proprio concorrente nazionale della Grande Distribuzione Organizzata.

Attraverso la creazione di una campagna social strutturata su due diversi obiettivi, si è potuto comprendere ed osservare il duro lavoro a livello di marketing che deve essere portato avanti per assicurarsi nuovi clienti, in una zona ancora ignota a questa realtà: il Valdarno.

Dopo i primi 10 giorni di promozione, tramite i risultati ottenuti, sono emerse delle peculiarità molto interessanti, insieme ad alcuni piccoli accorgimenti che dovrebbero essere apportati in futuro per migliorare la campagna stessa o per intraprendere un nuovo analogo progetto all'interno di questa azienda.