

**MASTER 2018-2019**

**“PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE”**

**ALESSANDRA CHIARLA**

**ABSTRACT TESI**

**“REALTÀ AUMENTATA E GEOLOCALIZZAZIONE AL  
SERVIZIO DELLE  
*DIGITAL HUMANITIES*”.**

Il presente lavoro si pone come traguardo lo studio di fattibilità per la realizzazione di un'applicazione in Realtà Aumentata (AR), che sfrutti le potenzialità della grafica 3D e della georeferenziazione per guidare e supportare l'utente durante la visita in un determinato luogo e, insieme, consentire la consultazione di contenuti (digitali e culturali) georeferenziati, relativi a un luogo specifico, mediante vari sistemi, fra cui le ricostruzioni virtuali nei contesti che si possono ricavare dalle fonti documentarie.

Punto di partenza imprescindibile per questo lavoro è stato l'esame delle principali app di carattere turistico – e non – presenti sul mercato, studio che ha permesso, in un secondo momento, di porre l'attenzione sull'ideazione delle principali funzionalità, che andrebbero a costituire la futura applicazione, e, successivamente, sulle più importanti criticità ad essa connesse.

Infine, la fase finale di questo lavoro ha previsto la programmazione di una sola funzionalità – seguendo la metodologia “Agile” – , quale la geolocalizzazione e, insieme, la restituzione all'utente delle coordinate (latitudine e longitudine).