

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019**

Titolo della tesi: Comunicazione per l'impresa sociale: l'esempio de *L'Alveare che dice Sì!*

Autore: Luca Fraioli

**Abstract**

*Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della comunicazione dell'impresa sociale "L'Alveare che dice Sì". La comunicazione d'impresa è diventata indispensabile per far conoscere al pubblico di riferimento le attività portate avanti da una determinata realtà e la sua identità. Per questo, è necessario organizzare una strategia in grado di raggiungere i destinatari della comunicazione in modo efficace ed immediato. L'esito dipende dal piano editoriale scelto e dalla qualità dei contenuti, che devono catturare l'attenzione delle persone nel più breve tempo possibile. La comunicazione d'impresa che ho realizzato durante il mio tirocinio consiste nel racconto dei tre attori principali della startup "L'Alveare che dice Sì": Produttore, Gestore e Membro. Ho scelto di concentrarmi su queste figure perché descrivono chiaramente l'attività svolta da questa impresa sociale e i valori su cui si fonda. Per ciascuno degli attori ho scritto un articolo per il Blog, che risponde a una forma di comunicazione più tradizionale, e ho realizzato un video, che offre, invece, un racconto più diretto e immediato. Lo scopo è quello di costruire una narrazione completa ed efficace, in grado di raggiungere diversi destinatari e di descrivere in modo esaustivo e con passione "L'Alveare che dice Sì".*