

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE
A.A. 2018/2019**

Titolo tesi:

Spazio Schiatti: SEO e Content Marketing per l'Interior Design

Autore: Ylenia Masi

Abstract

È risaputo che viviamo in un'era di numerosi cambiamenti tecnologici. Al giorno d'oggi le aziende cercano di rimanere al passo con lo sviluppo continuo di nuove tecnologie digitali. Per promuovere le loro attività hanno bisogno di conoscere le opportunità che la Rete mette a disposizione. Tuttavia, alcune realtà aziendali diffidano ancora delle nuove trasformazioni in atto.

Gli obiettivi ultimi di questo lavoro sono quelli di progettare per un'impresa di medie dimensioni, che opera nel campo del design italiano, una strategia di comunicazione che sappia sfruttare il Made in Italy e avviare un piano di marketing strategico per aumentare l'acquisizione dei contatti.

In che modo soddisfare la richiesta dell'azienda Spazio Schiatti? Quale strategia adottare? Per rispondere alle domande, sono state condotte inizialmente alcune analisi dello spazio virtuale dell'azienda, in un *range* temporale di massimo otto mesi precedente al mio arrivo in azienda (settembre 2019). Successivamente è stato fatto un confronto con alcuni competitor, dal quale è emerso che l'adozione di determinati contenuti rendono più forte la reputazione online e aumentano il bacino dei contatti. Sono stati selezionati tra i competitor del web gli esempi migliori, attuabili e personalizzabili all'interno del programma di comunicazione di Spazio Schiatti.

Per promuovere online l'arredamento Made in Italy, le aree tematiche approfondite sono state: il marketing dei contenuti, i principi della SEO per acquisire visibilità e la *Lead Generation*.

Strategie future potrebbero evidenziare nello specifico quali tipologie di contenuti funzionano maggiormente per Spazio Schiatti.