

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019

Titolo della tesi: Disegno, sviluppo e implementazione di strategie di Digital Learning Experience. Il caso di "E-management Certificate Programme"

Autore: Laura Pomares

Abstract

Questo lavoro ha come obiettivo il disegno e la progettazione di un prodotto multimediale e-learning: E-management certificate programme.

Prima di presentare il prodotto in sé, si è realizzato uno studio del mercato dell'e-learning, la sua evoluzione e le nuove tendenze, le esigenze dei clienti in questo settore, e anche l'analisi dei consumatori attuali del corso e i potenziali, da poter raggiungere.

Studiando il campo della progettazione dei prodotti di e-learning, si analizzano quali sono tutte le parti fondamentali e le piattaforme digitali necessarie che compongono questi prodotti multimediali. In questo senso si spiega come è progettato il programma E-management certificate, e la creazione del contenuto formativo contenuto in sé.

Alla fine si analizzano alcune strategie utili nel momento della creazione di contenuto e-Learning, con lo scopo di coinvolgere gli utenti. Quest'ultima parte si concentra su nuovi strumenti (gamification, simulation e micrilearning) che migliorano la digital learning experience dell'utente, la funzionalità e la qualità di questo corso, al fine di renderlo più attrattivo e generare più engagement.