

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019**

Titolo della tesi: Video Marketing e Video Communication "Beyond the budget": il ruolo del medium video nella comunicazione d'impresa sui Social Media

Autore: Gerardo Rainone

**Abstract**

*Il presente lavoro ha come oggetto lo studio delle attività da me svolte durante il tirocinio curriculare presso "L'Alveare che dice Sì!".*

*Ho realizzato un progetto video che descrivo dall'ideazione, passando per la realizzazione e la pubblicazione come inserzione sulla piattaforma Facebook Ads, fino all'analisi dei risultati.*

*In questa tesi ho inoltre analizzato l'evoluzione del marketing e della comunicazione fino alla situazione attuale, focalizzandomi poi sull'evoluzione dei contenuti video. Ho infine descritto gli strumenti di gestione e analisi delle inserzioni di Facebook Ads.*

*Tutto il lavoro punta a dimostrare come un approccio "Beyond the budget", cioè pensare a campagne online non solo focalizzandosi su quanto si spende, ma tenendo conto delle potenzialità e delle peculiarità degli strumenti, sia efficace, e che quindi anche con budget ridotti si possano ottenere risultati soddisfacenti.*