

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT  
DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019**

Titolo della tesi: **#OLTREQUELLOCHEVEDI:  
UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE STRATEGICA  
La valorizzazione della cultura materiale  
attraverso il coinvolgimento dei soggetti attivi**

Autore: **Roberta Vozza**

**Abstract**

*Il presente lavoro è il risultato della progettazione e del management di un piano di comunicazione strategica per la valorizzazione del Patrimonio culturale e della cultura materiale del territorio. La necessità di un progetto che possa diventare modello per la promozione delle attività culturali è sorta nell'ambito del tirocinio curriculare svolto presso l'associazione LandscapeFor, lavorando sul progetto AtlasFor: una mappa dei punti di interesse del territorio, sotto forma di web app, che offre una visione originale e inconsueta dei tesori culturali e del tessuto delle attività produttive locali, efficacemente definite come "Paesaggio attivo".*

*Il piano è partito dalla ridefinizione dell'identità di AtlasFor come strumento che mostra la realtà #oltrequellochevedi e ha predisposto due azioni strategiche parallele di progettazione e management, che sono oggetto di due tesi distinte e interconnesse, che insieme compongono il piano nella sua interezza.*

*La strategia della notiziabilità come chiave di promozione della "cultura invisibile" è approfondita dalla tesi di Vincenza Di Lecce. Il coinvolgimento dei soggetti attivi del Paesaggio come strumento di valorizzazione di questa stessa cultura, e le modalità con cui costituire una rete di azione e di scambio, è oggetto della presente. Due casi studio applicati, infine, confermano la bontà e la versatilità del modello elaborato, già operativo, oltre il tirocinio, su progetti futuri.*