

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA

PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2019/2020

Titolo della tesi: Il video nell'E-learning: esperienze, metodiche, prospettive.

Autore: Giulia Edda Aurora Battaglia

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dell'applicazione del formato video nei contenuti dei percorsi di eLearning, o formazione digitale, esaminando le caratteristiche del contesto Web 2.0 che hanno favorito la recente diffusione; si analizzano inoltre le tecnologie e le metodologie che di frequente accompagnano l'implementazione di questa tipologia di contenuti, per poi delineare ipotesi di prospettive future nel settore riguardo sia l'uso del video che quello di altri format e tecnologie in espansione. Con riferimento all'esperienza di tirocinio sostenuto presso l'azienda IS-LM, operante nel settore della formazione digitale con il brand Learning Solution, si illustrano le varie fasi della produzione di un corso eLearning modulare composto da micro-contenuti video, dalla prima stesura dei contenuti allo storyboarding e le riprese, fino alla conversione del materiale in oggetti SCORM, descrivendo le dinamiche che intercorrono tra i soggetti coinvolti e includendo considerazioni sull'importanza della modularità e l'accessibilità dei contenuti.