

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT
DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE
A.A. 2019/2020**

Titolo della tesi:

Comunico quindi sono. La content strategy a servizio del marketing

Autore:

Daniele Carpignano

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi di due differenti progetti di digital marketing e il confronto dei rispettivi risultati ottenuti in seguito alla pianificazione e lo sviluppo della content strategy adottata dall'*A/veare che dice Sì*.

Nello specifico si determina lo sviluppo di quello che oggi è necessario per ottenere una brand reputation consolidata e il lavoro propedeutico che occorre pianificare per ottenere risultati soddisfacenti.

Il documento di tesi presenta inizialmente i lavori a cui ho preso parte durante i mesi di tirocinio e prosegue analizzando due differenti campagne promozionali sviluppate per i social media Facebook e Instagram.

Il confronto trova nel prodotto sponsorizzato il comune denominatore, nella strategia di comunicazione il differenziale.