

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2019/2020

Titolo della tesi: LaserCutting.it, restyling della comunicazione online: dal nuovo sito internet Wordpress alla SEO, fino alla promozione su Web e Social Network LinkedIn

Autore: Giuseppe Casto

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della comunicazione del marchio LaserCutting di Carpenteria Canfora, azienda Piemontese specializzata nel taglio laser del metallo e carpenteria.

Dopo una presentazione della storia dell'azienda, del contesto e della precedente comunicazione online dei suoi 2 marchi (Carpenteria Canfora e LaserCutting), verrà presentato il restyling del sito internet lasercutting.it, realizzato con CMS Wordpress, ponendo poi l'accento sulle attività SEO (OnPage a OffPage), il content marketing per l'autorevolezza sul web, l'utilizzo mirato dei dati strutturati da sfruttare sulla SERP di Google e la diffusione dei contenuti sul Social Network LinkedIn: presentazione del progetto ed analisi dei risultati.