

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2019/2020**

Titolo della tesi: Strategia di comunicazione online per una startup:
Il caso di Nova Stark

Autore: Graziella Kasneci

Abstract

Nova Stark è una startup che utilizza il Machine Learning e l'Intelligenza Artificiale per monitorare e predire i valori nell'aria, in particolare nelle aziende vinicole.

L'obiettivo principale dell'elaborato è quello di comprendere che tipo di strategia di comunicazione e marketing adottare per una startup tech in fase di prelanco di prodotto, quindi ancora in fase iniziale.

Una volta individuato l'obiettivo della strategia di comunicazione (brand awareness) sono state identificate e analizzate le buyer personas, punto di partenza per la progettazione della social media content strategy. In sinergia a questo, si è svolta anche un'analisi SEO per monitorare il posizionamento del sito nei motori di ricerca.